

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность(профиль)	Медиа-риллейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	Типы журналистики медиа-риллейшнз
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3 Методические рекомендации по созданию опорного конспекта

Опорный конспект – это развернутый план предстоящего ответа студента на теоретический вопрос. Он призван помочь студенту последовательно изложить тему, а преподавателю следить за логикой его ответа.

Основные требования к содержанию опорного конспекта:

1. Полнота – в конспекте должно быть отражено все содержание вопроса.
2. Логически обоснованная последовательность изложения.

Основные требования к форме записи опорного конспекта:

1. *Лаконичность.* Опорный конспект должен быть минимальным, чтобы его можно было воспроизвести за 6 – 8 минут. По объему он должен составлять примерно

один полный лист.

2. *Структурность*. Весь материал должен располагаться малыми логическими блоками, то есть должен содержать несколько отдельных пунктов, обозначенных номерами или строчными пробелами.

3. *Акцентирование*. Для лучшего запоминания основного смысла опорного конспекта, главную идею выделяют рамками различных цветов, различным шрифтом, различным расположением слов (по вертикали, по диагонали).

4. *Унификация*. При составлении опорного конспекта используются определённые аббревиатуры и условные знаки, часто повторяющиеся в курсе данного предмета (ВОВ, РФ и др.)

5. *Автономия*. Каждый малый блок (абзац) должен выражать законченную мысль и быть аккуратно оформлен (иметь привлекательный вид).

6. *Оригинальность*. Опорный конспект должен быть оригинален по форме, структуре, графическому исполнению, благодаря чему он лучше сохраняется в памяти. Он должен быть наглядным и понятным не только студенту, но и преподавателю.

7. *Взаимосвязь*. Текст опорного конспекта должен быть взаимосвязан с текстом источника, что так же влияет на усвоение материала.

Примерный порядок составления опорного конспекта

1. Первичное ознакомление с материалом изучаемой темы по тексту учебника, картам, дополнительной литературе.

2. Выделение главного в изучаемом материале, составление обычных кратких записей.

3. Подбор к данному тексту опорных сигналов в виде отдельных слов, определённых знаков, графиков, рисунков.

4. Продумывание схематического способа кодирования знаний, использование различного шрифта и т.д.

5. Составление опорного конспекта.

1.4 Методические рекомендации по подготовке учебной дискуссии

Учебная дискуссия является целенаправленным и упорядоченным обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради поиска истин. При этом организуется поиск нового знания - оценки, ориентира для последующей самостоятельной работы.

Преподаватель заранее даёт ссылки на литературу или др. источники, которые необходимо изучить перед занятием. В процессе дискуссии студент должен продемонстрировать знание этого материала, а также усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов.

Студент должен принимать активное участие в дискуссии, высказывать свою точку зрения, участвовать в поиске решения проблемы, при этом проявляя способность к анализу, обобщению, критическому осмыслению знаний. Во время полемики студенту необходимо соблюдать этические нормы и проявлять навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, демонстрировать владение грамотной речью, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации.

1.5 Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют знания.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, основную и дополнительную литературу.

Во время ответа на поставленные вопросы надо быть готовым к дополнительным

или уточняющим вопросам. Дополнительные вопросы связаны, как правило, с неполным ответом. Уточняющие вопросы задаются, чтобы либо конкретизировать мысли студента, либо чтобы студент подкрепил те или иные теоретические положения практикой. Полный ответ на уточняющие вопросы лишь усиливает эффект общего ответа обучающегося.

2. Планы практических занятий

Тема 1: Типология журналистики медиа-релейшнз

План:

1. Типология как метод исследования.
2. Понятия «тип», «типобразующие факторы» и «типобразующие признаки» в журналистике.

Вопросы для самоконтроля:

3. Что понимается под типологией?
4. В чем состоит связь между типологией и классификацией?
5. Что такое тип издания?
6. Какие типобразующие факторы в теории журналистики выделяет Е.П. Прохоров?
7. Какие главные типобразующие (типоформирующие) признаки средств массовой информации выделяются в литературе?

Литература: [3, с. 1-250]; [4, с. 1-350].

Задания для самостоятельной работы:

1. Познакомьтесь с главой 9 «Типология СМИ: основные исследовательские подходы» в книге: Ким, М.Н. Основы теории журналистики : для бакалавров : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. 031300 "Журналистика"] / Ким М. Н. - СПб. : Питер, 2013. - С.231-264 и ответьте на контрольные вопросы по теме.
2. Постройте таблицу «Типологические признаки СМИ», используйте материал книги: Дзялошинский, И.М. Концепция современного периодического издания : [учеб.-метод. пособие для студ., обуч. по спец. "Журналистика"] / Дзялошинский И. М., Дзялошинская М. И. - М. : МедиаМир, 2012. - С.81-91.
3. Подготовьтесь к *учебной дискуссии* на тему «Чем типобразующий фактор отличается от типобразующего признака в теории журналистики?».

Тема 2: Типы журналистики медиа-релейшнз

План:

1. Типы журналистики как институциональных образований (корпоративная журналистика, деловая журналистика).
2. Типы журналистики как содержательных образований (политическая журналистика, этническая журналистика, экологическая журналистика, экономическая журналистика, спортивная журналистика, педагогическая журналистика).
3. Типы журналистики как целевых образований (детская журналистика, молодежная журналистика, женская журналистика, православная журналистика).
4. Типы журналистики как жанровых образований (новостная журналистика, аналитическая журналистика, исследовательская журналистика).

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы основания деления журналистики по типам?

2. В чем специфика каждого типа журналистики?

Литература: [4, с. 25-112].

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка к учебной дискуссии на темы:

1. Тип или формат?
2. Зачем нужна типология СМИ?

Тема 3: Метод типологического анализа

План:

1. Цель типологического анализа издания, его приемы и трудности.
2. Специфика метода типологического анализа изданий, относящихся к разным типам.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы цели, приемы и трудности метода типологического анализа?
2. В чем разница сущности метода типологического анализа, представленного в работах Е.В. Ахмадулина и М.В. Шкондина?

Литература: [1, с. 10-56]; [2, с. 10-113].

Задания для самостоятельной работы:

1. Обсудите специфику метода типологического анализа печатного и аудиовизуального СМИ, а также издания, относящего к разным типам журналистики.
2. Напишите опорный конспект на тему.